

电子商务专业简介

云南得天独厚的区位、资源和政策优势，使跨境电商和特色农产品电商发展优势明显，急需一大批高水平电子商务应用型人才。西南林业大学电子商务专业由经济管理学院创办，于 2017 年开设和招生，并在企业管理硕士点下开设电子商务与物流方向，2019 年开始招收专升本学生。作为林业高校的电商专业，专业秉承“依托林业优势学科，发挥云南省区位优势，重应用、抓能力和素质，理论与实践并重”的专业建设思路，在专业特色培养上遵循区域性与行业性原则，主要服务于地方经济和行业经济，重点面向跨境电商和农林电商行业，培养适应本行业本地区的复合型和应用型人才。在专业理论和实践教学中坚持“经济管理科学与信息技术交叉渗透”，注重学生应用和创新创业的能力培养，让学生具备较好经济管理和现代商务理论基础、具备一定互联网创新创业素质，同时又掌握信息技术和电子服务综合技能，能在工商、金融、服务等行业从事网络环境下商务运营、电商技术服务和管理等工作。

为适应新时代生态文明建设和绿色发展人才培养需求，专业积极探索课程教学改革与质量督导创新，对标“新文科”人才培养需求，突出学科交叉融合，加强实践性教学和项目实训，突出创新思维和实践能力的培养。目前专业拥有 2 门省级精品课程，校内教师 11 人，通过校企、校培建有一支较为稳定的产教融合教学团队，与京东物流、云南浩宏集团、云南肆只猫咖啡等共签署 32 个稳定的电商实训与实习基地，彰显产教融合，真正做到教学从课堂延伸到市场和社会；专业拥有满足培养目标实验和实训的省级虚拟仿真实验教学中心、商务智能实验实训中心和经济管理教学实验实训中心共三个，以及 i 博导、新道约创 ERP、新道 VBSE、博星网络营销、因纳特等若干实训软件；本专业学生每年参加“互联网+”大学生创新创业大赛、电子商务三创赛等各种竞赛获奖率达 40% 以上；通过校企合作双创培训、电商人才孵化体系、就业实践基地、创业团队工作室等多方式，提高了专业学生就业率。

经过 5 年建设和发展，西南林业大学电子商务专业现有在校本科学生共 538 人，形成具有一定特色和培养规模的本科人才培养体系，在办学规模、师资队伍、专业特色、专业实训基地建设等方面都取得一定成效。