

工商管理专业介绍

发展历程

经济管理学院工商管理专业于1999年开始本科招生，2005年获得硕士学位授予权，2006年开始招收企业管理硕士研究生，2015年开始本科和专升本同步招生。

师资力量

本专业拥有一支素质优良、结构基本合理、爱岗敬业的师资队伍，共有教师9人，其中副教授2人，讲师7人，博士2人。教师团队中有5名教师被评定为校级优秀教师，1名教师被评为云南省首届创新创业大赛优秀导师，1名教师曾在云南大学做名师工作室访问学者。

专业基本情况

本专业以管理知识为主，实行多学科交叉渗透，旨在培养德、智、体全面发展，具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，能在企业、事业单位及政府部门从事管理工作的应用型专门人才。主要课程设置为管理学、经济学原理、统计学、运筹学、企业管理、市场营销学、会计学原理、财务管理、经济法、运营管理、人力资源管理、企业战略管理、管理信息系统等。

软硬件设施

本专业建有 780 平方米虚拟仿真实验室，投入 595 万元购入新道 VBSE 虚拟商业社会环境模拟软件、新道约创云平台教学系统、用友 U8 财务管理软件、博星卓越网上商城模拟软件、金蝶 ERP 电子对抗系统等软件，通过产教融合提升学生实战能力。

教学科研活动

本专业坚持以教学为主线、科研为基点、以贡献求支撑、以创新促进发展的工作思路，立足于西部省区、云南省省情和学校特色，紧密结合林业企业实践现状开展教学与科研活动。在教学上，理论与实践并重，在不断创新教学方法提升理论教学效果的基础上，通过产教融合、ERP 实操、VBSE 虚拟仿真实训等形式提升学生实战能力，依托综合实习渠道让学生在真实企业情境中体验企业运作过程。在科研上，注重加强与省内外有关部门、驻云南企业及各级组织之间的密切联系。

与合作，以科研促进教学与企业实践发展。专业教师团队主持或参与科研项目 20 余项，发表科研论文及教改论文 60 余篇，3 名教师参与全国规划类教材编写，教改项目中《市场营销学课程教学改革与建设》获云南省教育科学研究优秀成果奖高校组三等奖，《乡村振兴战略下“文林”复合型人才培养创新与实践》获批云南省新文科研究与改革实践项目。

学科建设成效

本专业结合 21 世纪市场经济和管理科学实践需求，重点关注云南省经济发展总体规划，择优发展具有较好应用前景的研究方向，建立以应用研究带动理论研究、以科研项目支持研究方向的动态学科链体系。多年来，专业学科在企业营销管理、企业战略管理、人力资源开发与管理等方向上形成自身特色，具备较好的发展基础。2007 年，本学科方向《市场营销学》课程获得省级精品课程；2021 年，专业基础课《科学研究方法与论文写作》被评为省级一流本科课程。

就业前景

工商管理专业毕业生就业单位涵盖政府机关、科研单位、企事业单位及其他经济组织，目前诸多毕业生已成为单位的主要管理技术人员或负责人。

招生情况

本专业每年招收本科生 50 人左右，欢迎报考！